



OSSERVATORIO NON FOOD 2015

NUOVI TRENDS, NUOVE RISPOSTE

29 GIUGNO / MILANO / PICCOLO TEATRO GRASSI

Via Rovello, 2

Ore 9,30

- NUOVI TRENDS, NUOVE RISPOSTE
Marco Cuppini - research and communication director, GS1 Italy
- I TRENDS DALL'OSSERVATORIO NON FOOD 2015
Luca Zanderighi - fondatore e partner TradeLab
- CASI «DISRUPTIVE» DAL MONDO
Fabrizio Valente - partner fondatore Kiki Lab - Ebeltoft Italy
- OFFERTA E TECNOLOGIA REINVENTANO IL PANORAMA DEL CONSUMATORE
Edmondo Lucchi - responsabile dip. newmedia GfK-Eurisko
- SPECIALIZZAZIONE PER SFIDARE LA CONCORRENZA
Sebastièn Jan - direttore merchandise tessile Carrefour
- PIÙ «VICINI» AL CLIENTE: UNA SCELTA STRATEGICA
Valerio Di Bussolo - responsabile relazione esterne Ikea Italia Retail
- TRA DIGITALE E FISICO: COME EVOLVE LA RELAZIONE COL CLIENTE
Wilson Trezzi - responsabile sviluppo Leroy Merlin
- SOCIAL EXPERIENCE PER LA CASA
Marco Montemerlo - general manager Zodio Italia
- GLI STRUMENTI GS1 AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE, OGGI E DOMANI
Massimo Bolchini - standard development director GS1 Italy

Modera - **Luigi Rubinelli** - direttore responsabile Retail Watch

Al termine verrà offerto un aperitivo

Media partner:

Tendenze online
RETAIL WATCH

info: osservatori.gs1it.org/non-food/
twitter: [#nonfood](https://twitter.com/nonfood) - [@GS1italy](https://twitter.com/GS1italy)

RSVP

Ufficio stampa GS1 Italy | Indicod-Ecr
Eidos, Filippo Ferrari -
fferrari@eidos.net - Tel 02 8900870

